

DOVE RICERCARE LE CONVENZIONI UNPLICARD:

VISITA IL SITO WWW.UNPLICARD.COM
UN MOTORE DI RICERCA TI AIUTERÀ NELLA SCELTA!

TROVERAI ALTRE CONVENZIONI LOCALI NEI SITI REGIONALI

REGIONE	SITO
ABRUZZO	WWW.UNPLIABRUZZO.IT
BASILICATA	WWW.UNPLIBASILICATA.IT
CALABRIA	WWW.UNPLICALABRIA.IT
CAMPANIA	WWW.UNPLICAMPANIA.IT
EMILIA ROMAGNA	WWW.PROLOCOEMILIAROMAGNA.IT
FRIULI VENEZIA GIULIA	WWW.PROLOCOREGIONEFGV.ORG
LAZIO	WWW.UNPLILAZIO.IT
LIGURIA	WWW.PROLOCOLIGURIA.IT
LOMBARDIA	WWW.LOMBARDIA.PROLOCOITALIA.ORG
MARCHE	WWW.UNPLIMARCHE.IT
MOLISE	WWW.UNPLIMOLISE.IT
PIEMONTE	WWW.UNPLIPIEMONTE.IT
PUGLIA	WWW.PROLOCOPIUGLIA.IT
SICILIA	WWW.UNPLISICILIA.IT
TOSCANA	WWW.UNPLITOSCANA.IT
TRENTINO	WWW.UNPLITRENTINO.IT
UMBRIA	WWW.PROLOCOUMBRIA.IT
VALLE D'AOSTA	WWW.PROLOCOVDA.IT
VENETO	WWW.UNPLIVENETO.IT

VUOI CONVENZIONARE LA TUA AZIENDA O SEGNALARNE UNA DI INTERESSE PER GLI ASSOCIATI?

Richiedi di essere contattato inviandoci una e-mail a
convenzioniunplicard@unpliweb.it o un fax 06 899 285 25

O CONTATTACI TELEFONICAMENTE DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ DALLE 10 ALLE 12
INFOLINE 06 899 285 33
E SAREMO LIETI DI FORNIRE TUTTE LE INFORMAZIONI RELATIVE A
VANTAGGIO DEL TUO LAVORO E DEGLI ASSOCIATI UNPLICARD!

DIREZIONE QUALITÀ GESTIONE E DISTRIBUZIONE UNPLICARD:

Dipartimento Cultura Territorio Innovazione



P.zza Squillace 4 - 31050 Combai di Miane (TV)
Tel 0438-893385
Fax 0438-694707
dip.unplicard@unpliweb.it

DIREZIONE QUALITÀ GESTIONE CONVENZIONI VISIBILITÀ NAZIONALE:



UNPLI SERVIZI
(Strategie di Marketing e Sviluppo Turismo
e Pro Loco Associate UNPLI)
segreteriaunpliservizi@unpliweb.it

Al fine di migliorare costantemente il sistema UNPLICARD, suggerimenti, comunicazioni positive o negative relativamente alla fruizione delle convenzioni, SARANNO GRADITISSIME. Inviare E-mail direttamente all'Amministratore Delegato di Unpli Servizi: m.abbondanza@unpliweb.it

Art. m.abbondanza@unpliweb.it



presenta

UNPLICARD2009



ISTRUZIONI PER L'USO

CON UNPLICARD TANTI SCONTI E VANTAGGI PROMOSSI
DALLE 6.000 PRO LOCO ITALIANE PER SODDISFARE LA
TUA VOGLIA DI TURISMO, CULTURA, SVAGO, SHOPPING.

